

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

ELABORACIÓN Y METODOLOGÍA:





PATROCINADO POR:



ÍNDICE

01

Infoautónomos

02

El informe

03

Objetivos del estudio

04

Descripción del estudio

05

El perfil del autónomo en España

09

Asociacionismo

06

Ayudas y subvenciones

07

Problemática del autónomo 80

El sentir del autónomo

10

Recursos

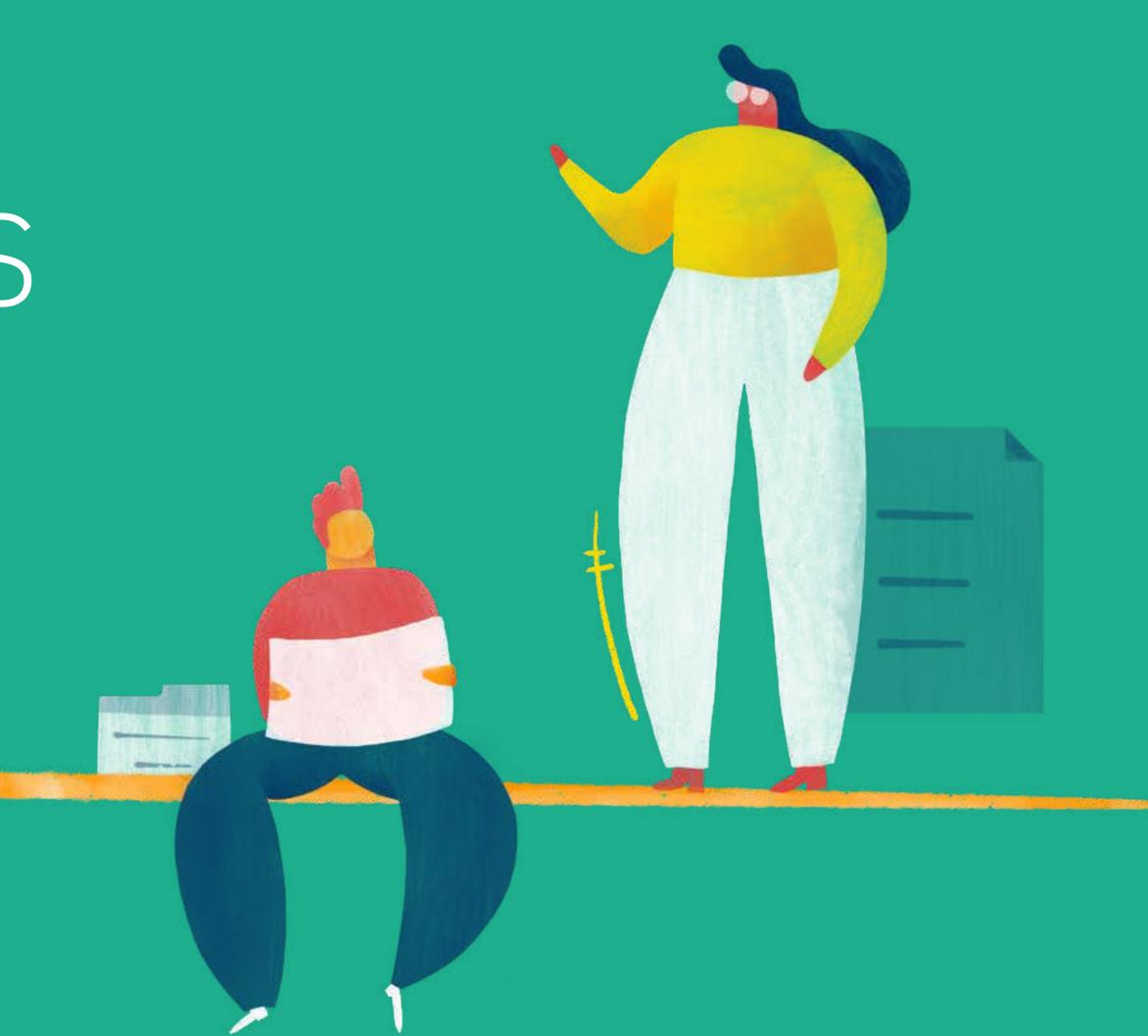
11

Conclusiones

12

Contacto

01 INFOAUTÓNOMOS



¿QUIÉNES SOMOS?

Infoautónomos nace en Granada para apoyar a Autónomos y Pymes españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios. Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

Nacer Crecer Triunfar



01. INFOAUTÓNOMOS

¿QUIÉNES SOMOS?

Hoy, tras 9 años, contamos con una comunidad de **292.000 usuarios registrados**; emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores: comercio, marketing & publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.



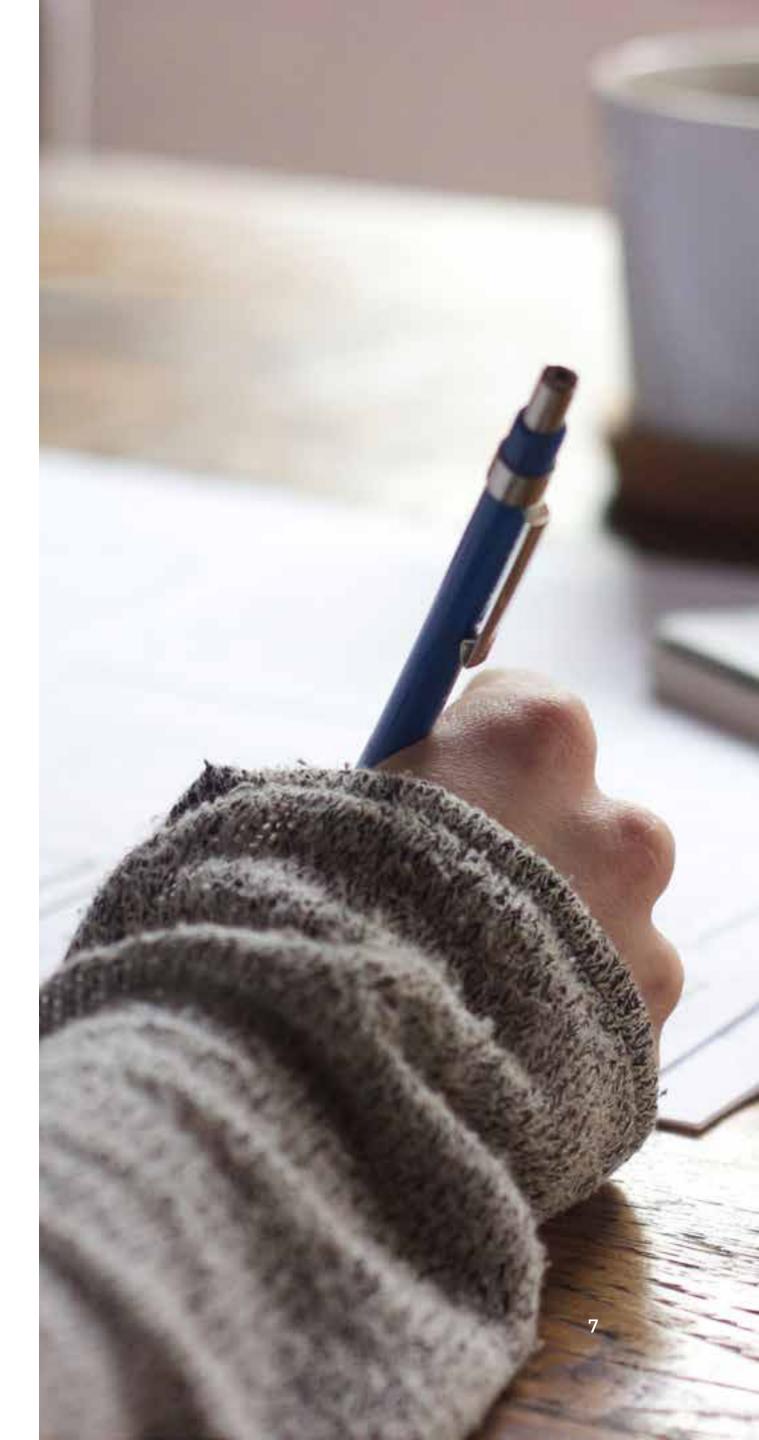
02 ELINFORME



EL INFORME

El Estudio Nacional del Autónomo, es posible gracias a la metodología de trabajo e investigación de la Universidad de Granada y a la participación e implicación de nuestros usuarios y clientes.

En colaboración con el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada elaboramos este Estudio, que analiza la **situación real del trabajador autónomo en España** a lo largo del tiempo para contextualizar los resultados con el sector y la economía.



03 OBJETIVOS DEL ESTUDIO



OBJETIVOS

- Conocer el perfil del trabajador autónomo en España
- → Comprender las
 necesidades de
 formación, acceso a
 ayudas, motivaciones
 y conocer el asociacionismo entre los
 trabajadores por
 cuenta propia
- → Analizar la evolución de la situación real del conjunto de autónomos a lo largo del tiempo para contextualizar el sector y la economía

→ Descubrir líneas de interés para el colectivo de autónomos en España

→ Identificar elementos fundamentales que determinan su actividad

→ Determinar el nivel
de expectativas
y satisfacción respecto
a la situación económica
de su sector y al mercado
en general

El propósito de este estudio es dar voz a los autónomos en España. Queremos reflejar cómo se sienten, cuáles son sus dificultades en el día a día y cuáles son sus impresiones sobre la realidad actual.



04 DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO



DESCRIPCIÓN

→ UNIVERSO

Trabajadores autónomos en España usuarios de Infoautónomos

→ ÁMBITO GEOGRÁFICO España

→ ERROR MUESTRAL

De datos globales es de $(\pm 1,99 \%)$ con un nivel de confianza del 95,5 % y p=q=0.5.

→ MUESTRA OBTENIDA
2401

→ TÉCNICA
Encuesta online
entre los usuarios
de infoautónomos

→ TRABAJO DE CAMPO Ene /Feb 2019

05 EL PERFIL DEL AUTÓNOMO EN ESPAÑA

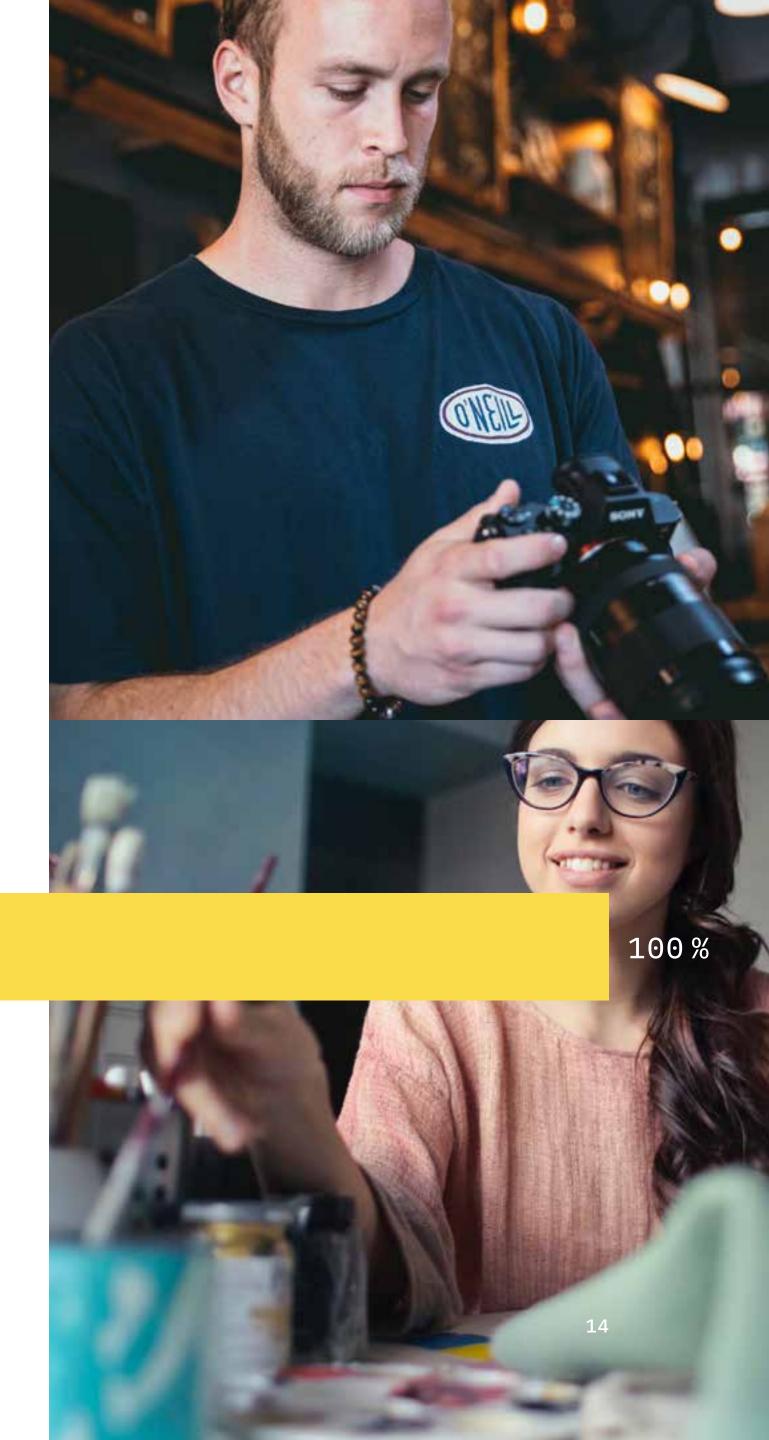
GÉNERO DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

El 60% de los trabajadores autónomos participantes son hombres, mientras que casi el 40% son mujeres.

0 %

Hombres 60,6%

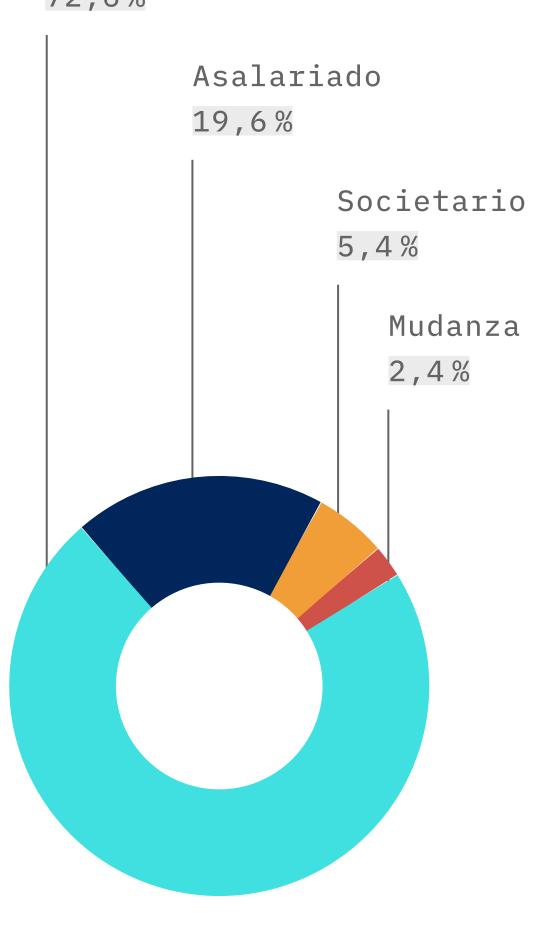
Mujeres
39,4%



PRINCIPALES MOTIVOS DE BAJA COMO TRABAJADOR AUTÓNOMO

Los motivos económicos, como no llegar al Salario Mínimo, la carga fiscal, las facturas impagadas o la dificultad para encontrar clientes, son los culpables del 72,6% de las bajas de trabajadores autónomos. Casi 1 de cada 5 autónomos encuentra trabajo como asalariado en mejores condiciones.

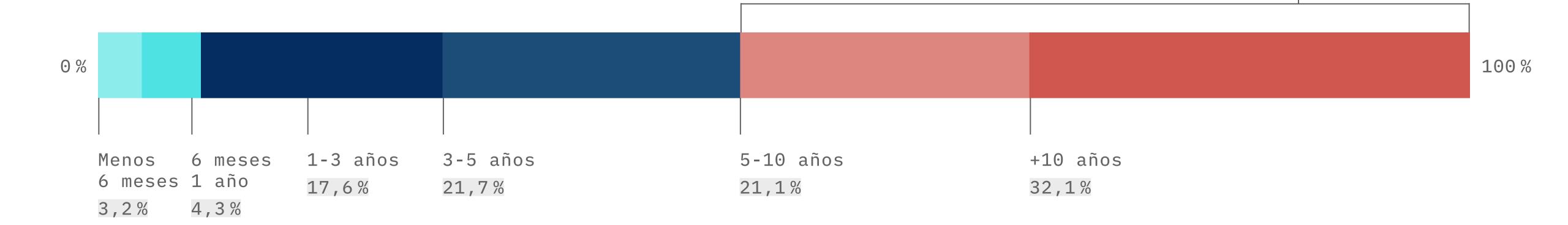




ANTIGÜEDAD DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO EN ESPAÑA

Más de la mitad de los autónomos en España lleva ejerciendo su actividad desde hace más de 5 años, siendo casi un tercio del total (32%) los que llevan más de 10 años dados de alta.

EL 53,2% DE
LOS AUTÓNOMOS
EN ESPAÑA TIENE
UNA ACTIVIDAD
SUPERIOR A 5 AÑOS



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

BASE DE COTIZACIÓN DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO

Más del 75% de los trabajadores autónomos en España cotiza por la base mínima, mientras que solamente hay un 3,4% que lo hace por la máxima.

EL **75,6** % DE
LOS AUTÓNOMOS
COTIZA POR LA
BASE MÍNIMA

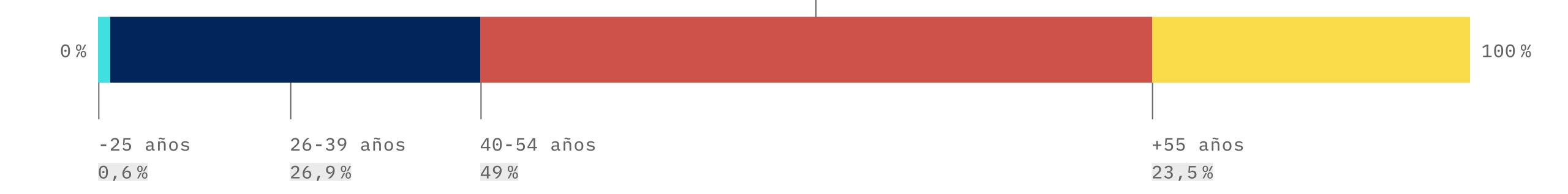


ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

LA EDAD DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS EN ESPAÑA

Prácticamente la mitad de los trabajadores autónomos en España tiene entre 40 y 54 años de edad, mientras que menos del 1% es menor de 25 años.





ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

NÚMERO DE TRABAJADORES A CARGO DE AUTÓNOMOS

4 de cada 5 autónomos no tienen ningún asalariado a su cargo.

En cuanto a los que sí tienen trabajadores contratados,

la mayoría tiene entre 1 y 4.

EL 77% DE LOS
AUTÓNOMOS
NO TIENE
ASALARIADOS



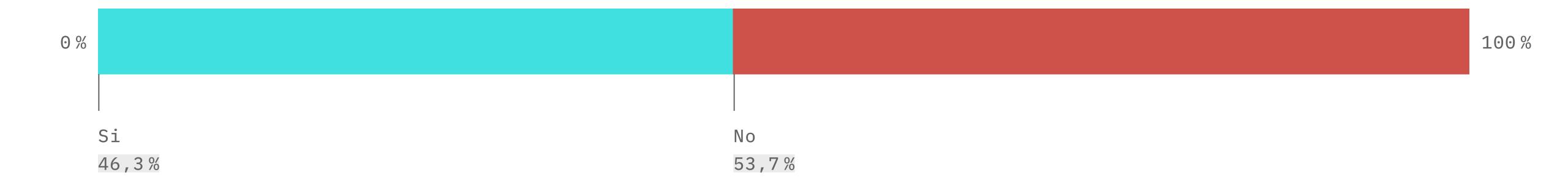
ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

06 AYUDAS Y SUBVENCIONES



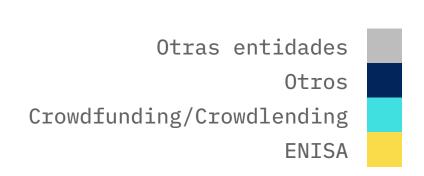
SOLICITUD DE FINANCIACIÓN POR PARTE DE LOS AUTÓNOMOS

Más de la mitad de los trabajadores autónomos afirma no haber requerido nunca financiación para su negocio.



FORMAS DE FINANCIACIÓN DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO

Del porcentaje de trabajadores autónomos que ha necesitado financiación, la mayor parte la ha conseguido a través de créditos en entidades bancarias.





SOLICITUD DE LAS SUBVENCIONES

El 58,9% de los trabajadores autónomos que ha solicitado alguna subvención lo ha hecho a nivel autonómico.

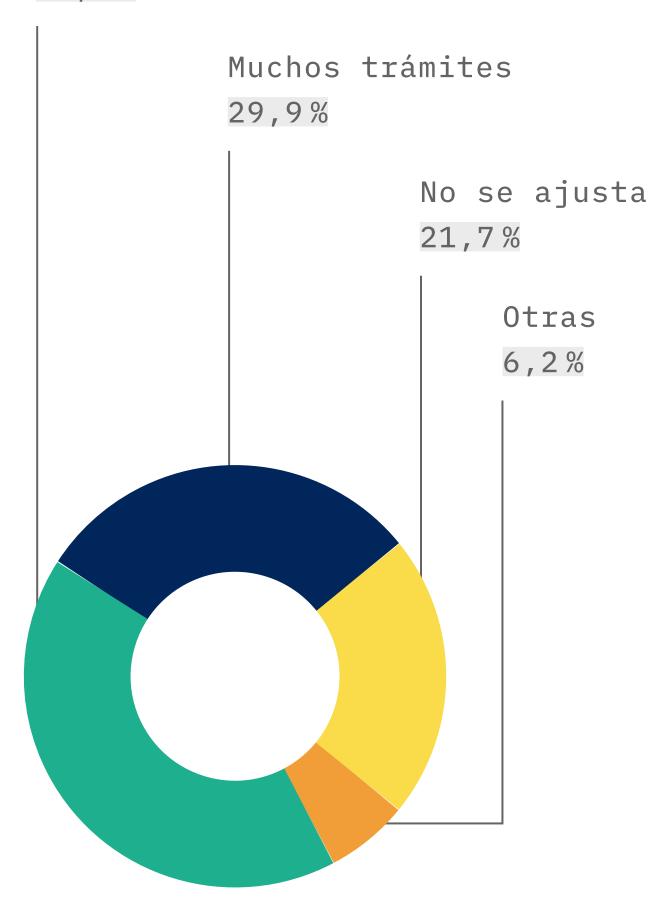
EL 60,6% DE
LOS AUTÓNOMOS
NUNCA HA
SOLICITADO UNA
SUBVENCIÓN



RAZONES POR LAS QUE NO SE SOLICITAN AYUDAS O SUBVENCIONES

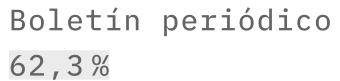
La falta de información y los trámites administrativos necesarios son las principales barreras para los autónomos a la hora de solicitar ayudas o subvenciones. En muchos casos, ni siquiera saben a qué ayudas pueden acceder.

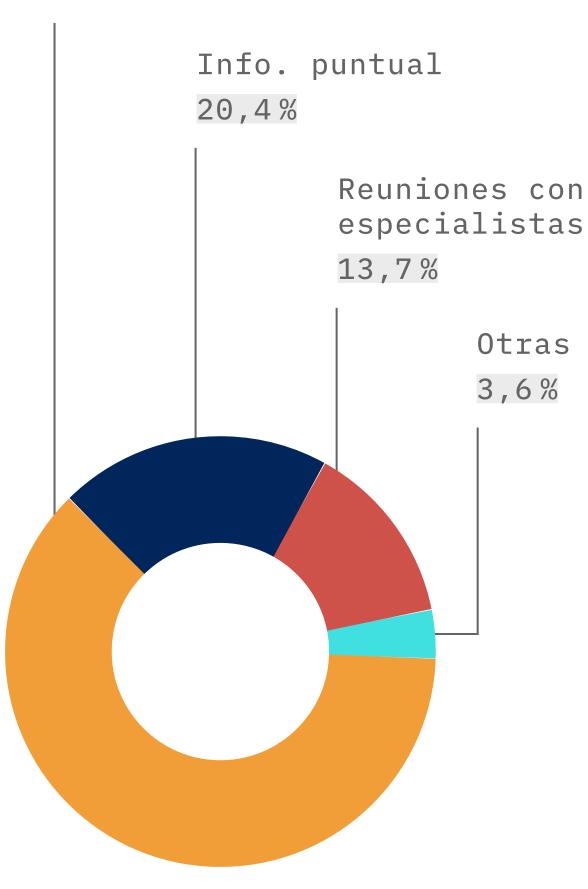
Falta información 42,2%



¿CÓMO DESEA EL AUTÓNOMO CONOCER LAS ÚLTIMAS NOVEDADES SOBRE LÍNEAS DE AYUDAS Y SUBVENCIONES?

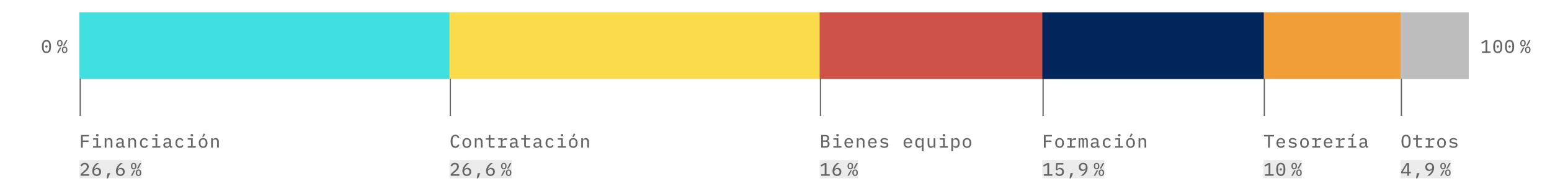
Los boletines periódicos son el medio preferido por los trabajadores autónomos a la hora de conocer qué ayudas y subvenciones hay disponibles para solicitar.



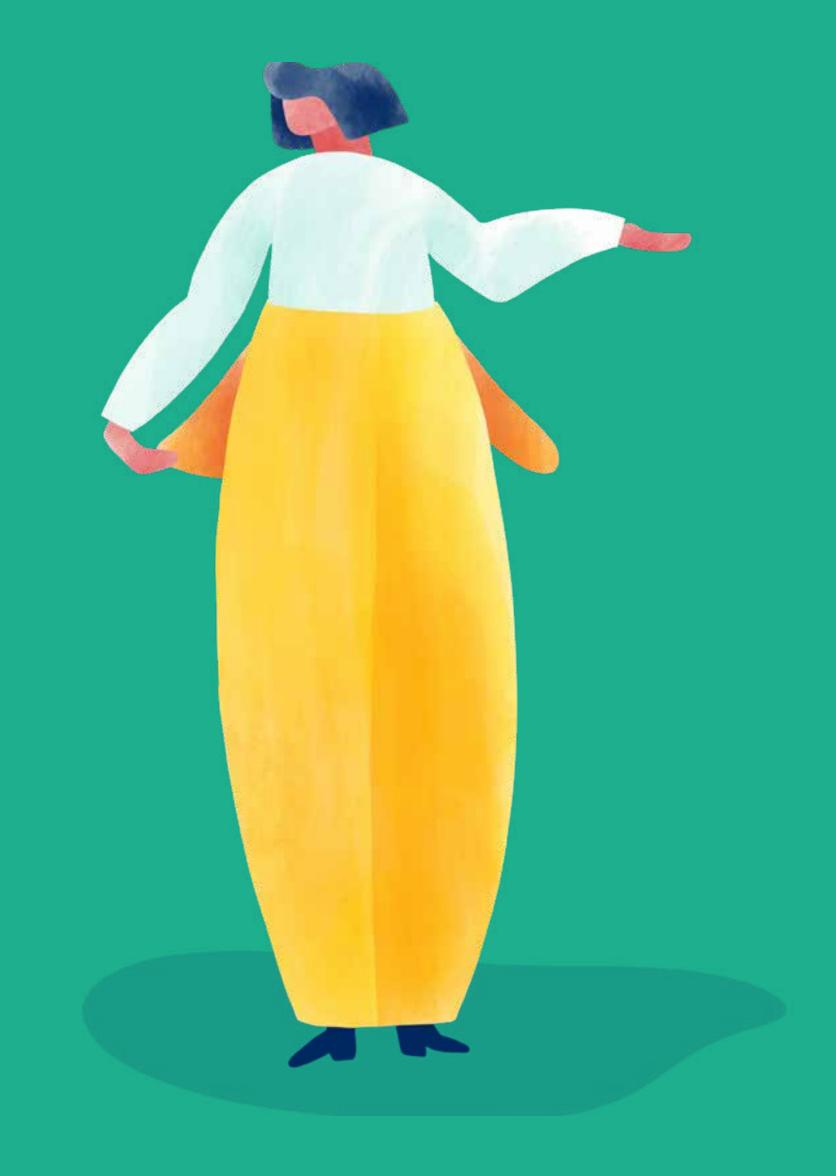


PRINCIPALES ÁREAS DE INTERÉS PARA RECIBIR AYUDAS Y SUBVENCIONES

Las principales áreas de interés para recibir ayudas y/o subvenciones son aquellas relacionadas con la financiación y la contratación en mayor medida.



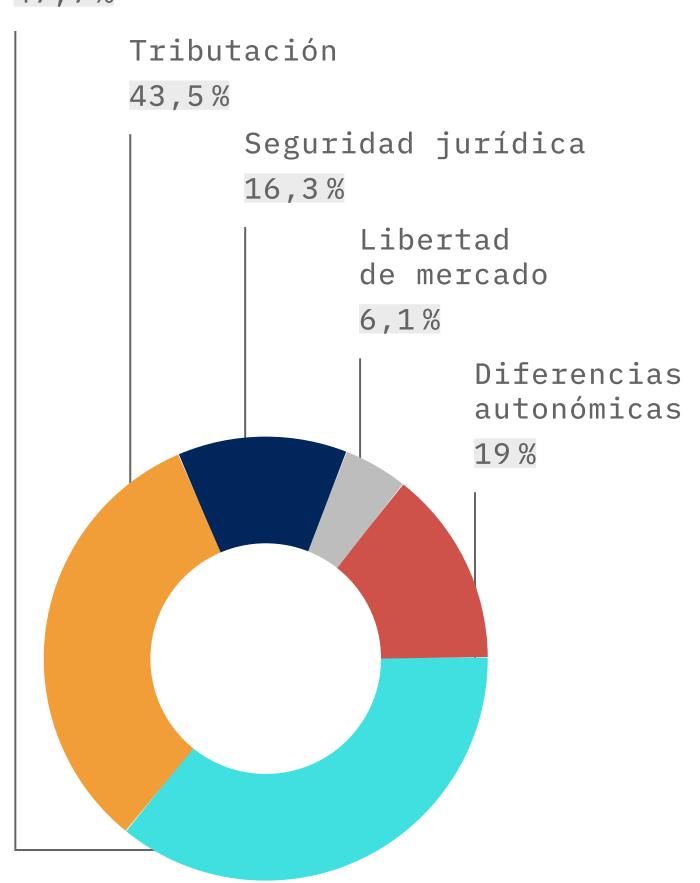
07 PROBLEMÁTICA DEL AUTÓNOMO



PRINCIPALES BARRERAS DE ENTRADA PARA LOS AUTÓNOMOS

Los pagos mensuales a la Seguridad Social (la cuota de autónomos) y el sistema de tributación son las principales barreras de entrada al trabajo por cuenta propia, dificultando el emprendimiento.

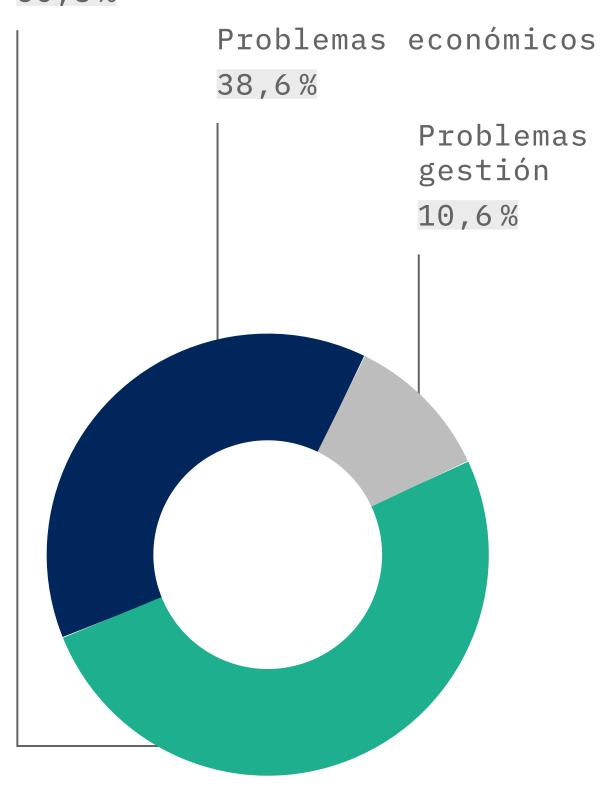
Pago SS 47,7%



PRINCIPALES FACTORES QUE DIFICULTAN LA ACTIVIDAD DIARIA DE LOS AUTÓNOMOS

El principal factor que dificulta la actividad diaria del autónomo se deriva de los problemas que que afectan a su vida personal (desprotección social en situaciones de paro, jubilación y enfermedad, estrés, soledad o desprotección del patrimonio privado). Además de éste, los problemas financieros derivados de problemas de acceso a financiación, liquidez y demás dificultan la actividad del autónomo.





LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

La ley de segunda oportunidad o ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social, es una ley que se publicó el miércoles 29 de julio de 2015 en el boletín oficial del estado y entró en vigencia el jueves 30 de julio del mismo año.

Esta ley está dirigida a personas físicas, autónomos o cualquier tipo de persona, que con el tiempo ha adquirido deudas difíciles de eliminar, para poder dar una solución a las mismas.

CONOCIMIENTO DE LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

Existe un claro desconocimiento de la Ley de Segunda

Oportunidad por parte de los trabajadores autónomos.

Tan solo el 29,5% del colectivo conoce esta Ley.

Y en todo caso tan solo el 1% se ha beneficiado de ella.

EL 70,5% DE
LOS AUTÓNOMOS
NO CONOCE LA
LEY DE SEGUNDA
OPORTUNIDAD



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

APROVECHAMIENTO DE LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

Debido al claro desconocimiento por parte de los autónomos de esta ley, solo una **ínfima parte del colectivo** la aprovecha.

SOLO EL 1%
DE LOS AUTÓNOMOS
SE APROVECHA DE
LA LEY DE SEGUNDA
OPORTUNIDAD

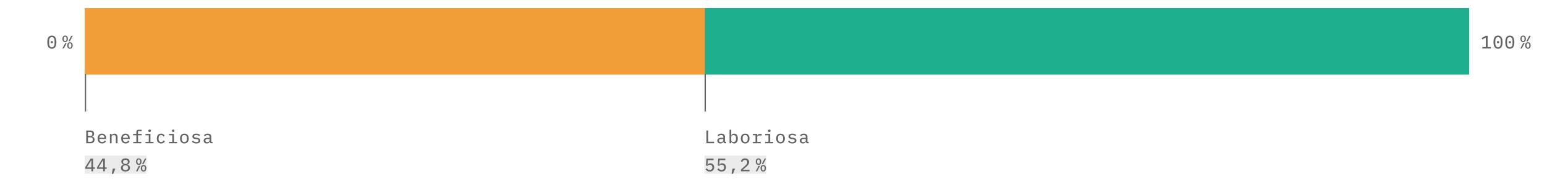


ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

OPINIÓN DEL AUTÓNOMO SOBRE LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

La opinión es dispar, el 55,2% cree que no merece la pena al tratarse de un procedimiento laborioso y el 44,8% cree que es beneficiosa para sus intereses.

EL 55,2% DE
LOS AUTÓNOMOS
CREE QUE LA LEY
REQUIERE UN
PROCEDIMIENTO
DEMASIADO
COMPLEJO



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

CONOCIMIENTO DE LA CAPITALIZACIÓN DEL PARO

La capitalización del paro o pago único del desempleo es ampliamente conocida. 3 de cada 4 autónomos saben en qué consiste esta medida.

EL 77,8% DE
LOS AUTÓNOMOS
CONOCE LA
CAPITALIZACIÓN
DEL PARO



UTILIZACIÓN DEL PAGO ÚNICO DE DESEMPLEO

Casi el 70% de los autónomos no ha utilizado nunca la capitalización del desempleo.

EL 69,5% DE LOS
AUTÓNOMOS NO HA
UTILIZADO NUNCA
EL PAGO ÚNICO DE
DESEMPLEO

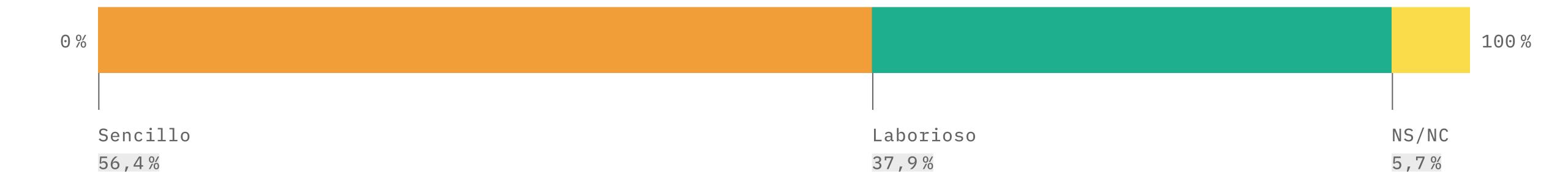


ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

OPINIÓN DEL AUTÓNOMO SOBRE LA CAPITALIZACIÓN DEL PARO

Más de la mitad de los autónomos considera que la obtención de la capitalización del paro es un proceso rápido y sencillo.

EL 56,4% DE
LOS AUTÓNOMOS
CREE QUE LA
CAPITALIZACIÓN
DEL PARO ES UN
PROCESO RÁPIDO



¿TIENE MIEDO EL AUTÓNOMO DE PEDIR UNA BAJA LABORAL?

Más del 72% de los trabajadores autónomos tiene miedo de pedirse una baja laboral. El 71,3% nunca se ha dado de baja, pero de quienes sí lo han hecho, 3 de cada 5 se han visto obligados a trabajar aún estando de baja.

EL 71,3% DE
LOS AUTÓNOMOS
NUNCA SE HA
DADO DE BAJA POR
ENFERMEDAD

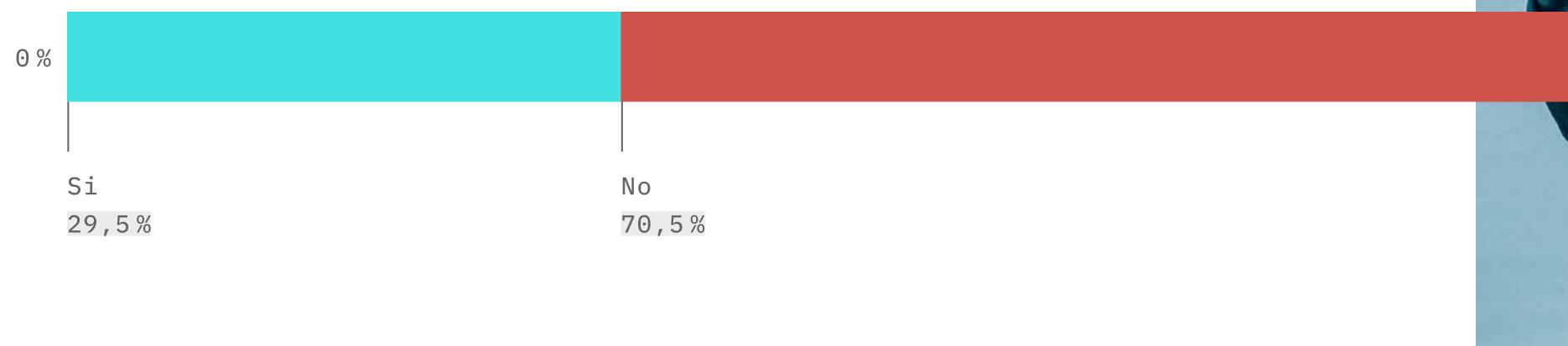


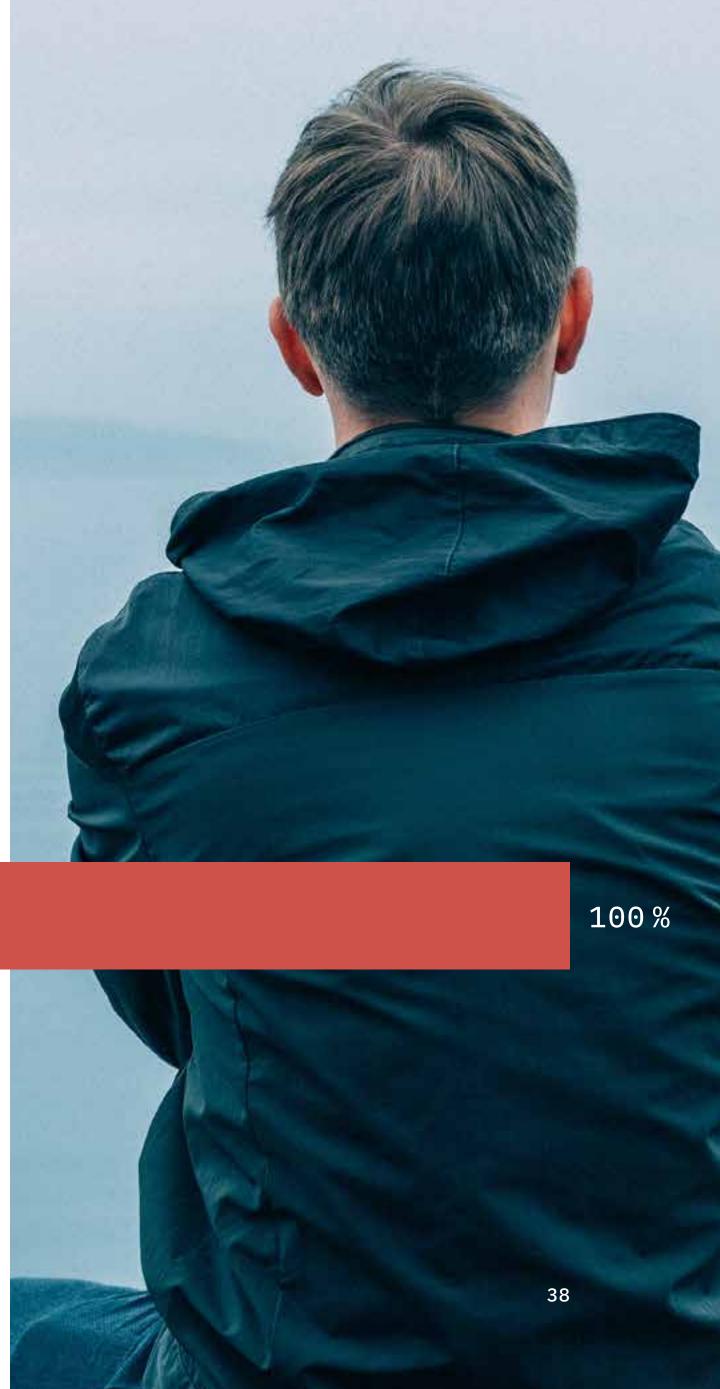
ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

¿SE CONSIDERA PROTEGIDO EL AUTÓNOMO POR MUTUAS O SEGURIDAD SOCIAL?

Los autónomos consideran en su mayoría que las mutuas y/o la Seguridad Social no les protege personal y laboralmente.

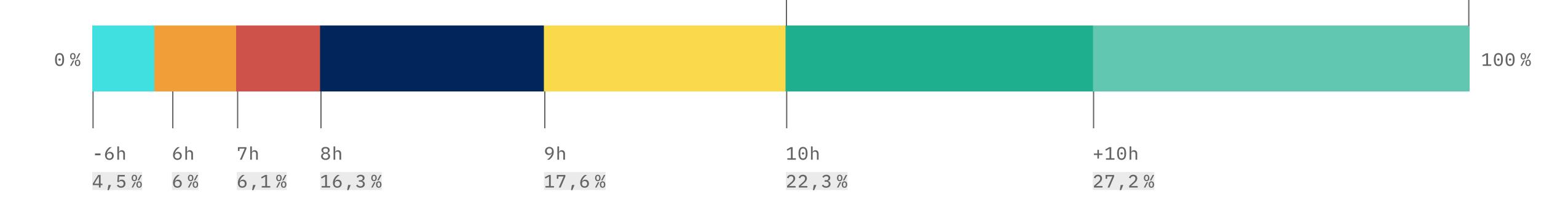




LA JORNADA LABORAL DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Casi la mitad de los trabajadores autónomos trabaja, de media, 10 o más horas diarias para sacar adelante su negocio. A pesar de ello, la mayoría no puede tomarse más de 20 días de vacaciones al año.

EL 49,5% DE
LOS AUTÓNOMOS
TRABAJA DE MEDIA
10 O MÁS HORAS
AL DÍA



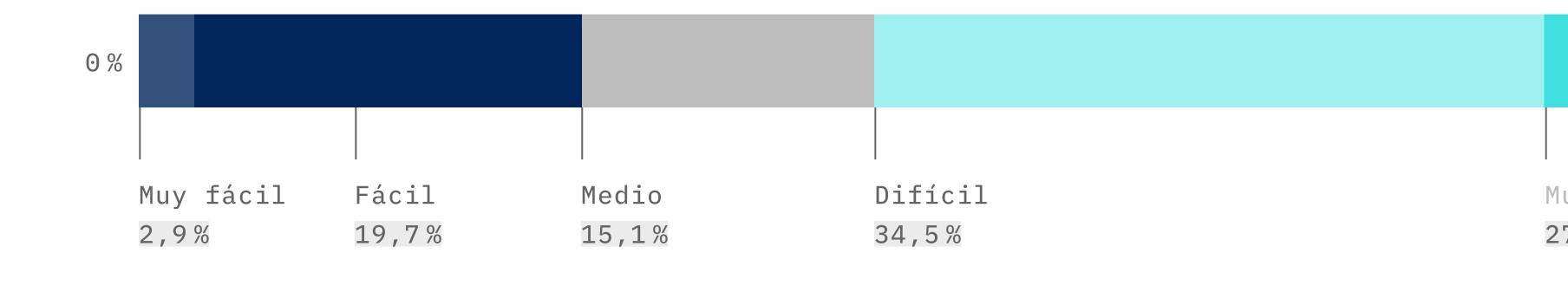
ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

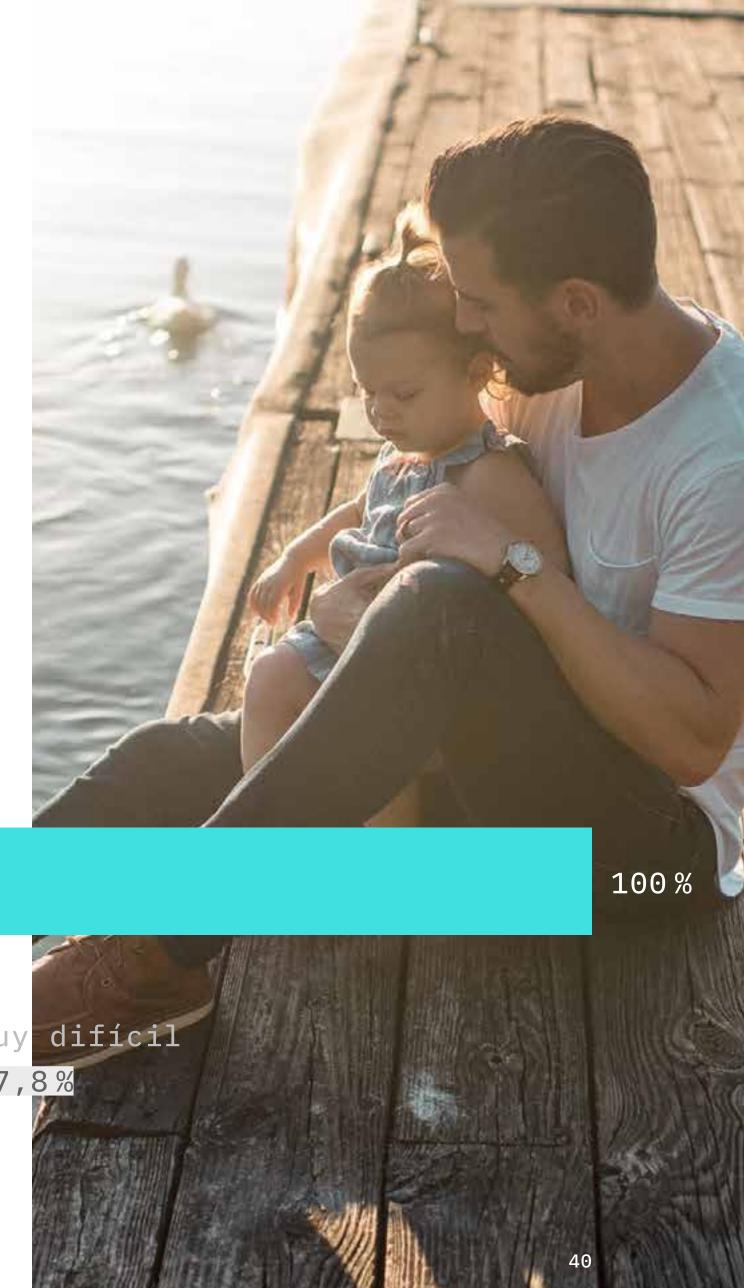
39

LA CONCILIACIÓN FAMILIAR PARA LOS AUTÓNOMOS

Para la mayoría de los autónomos (más de un 62%),

conciliar vida familiar y laboral es bastante complicado.



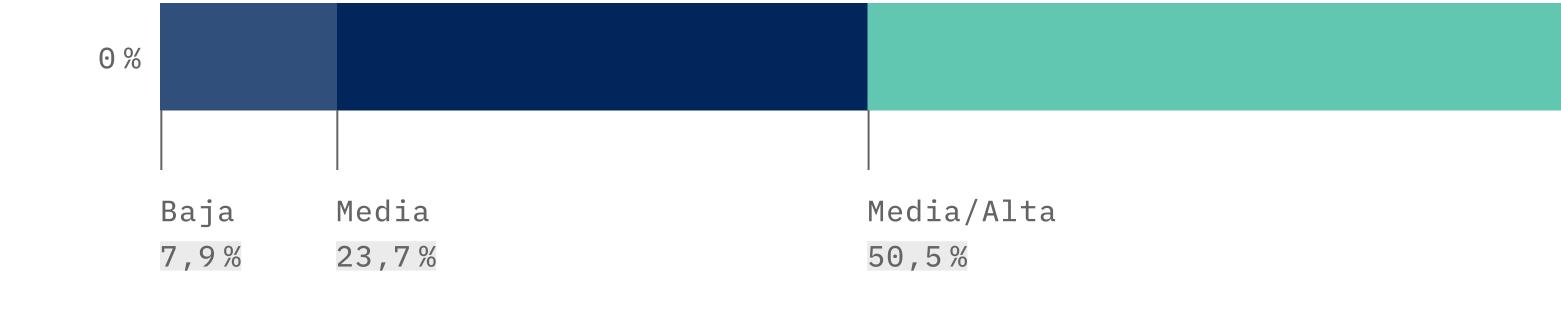


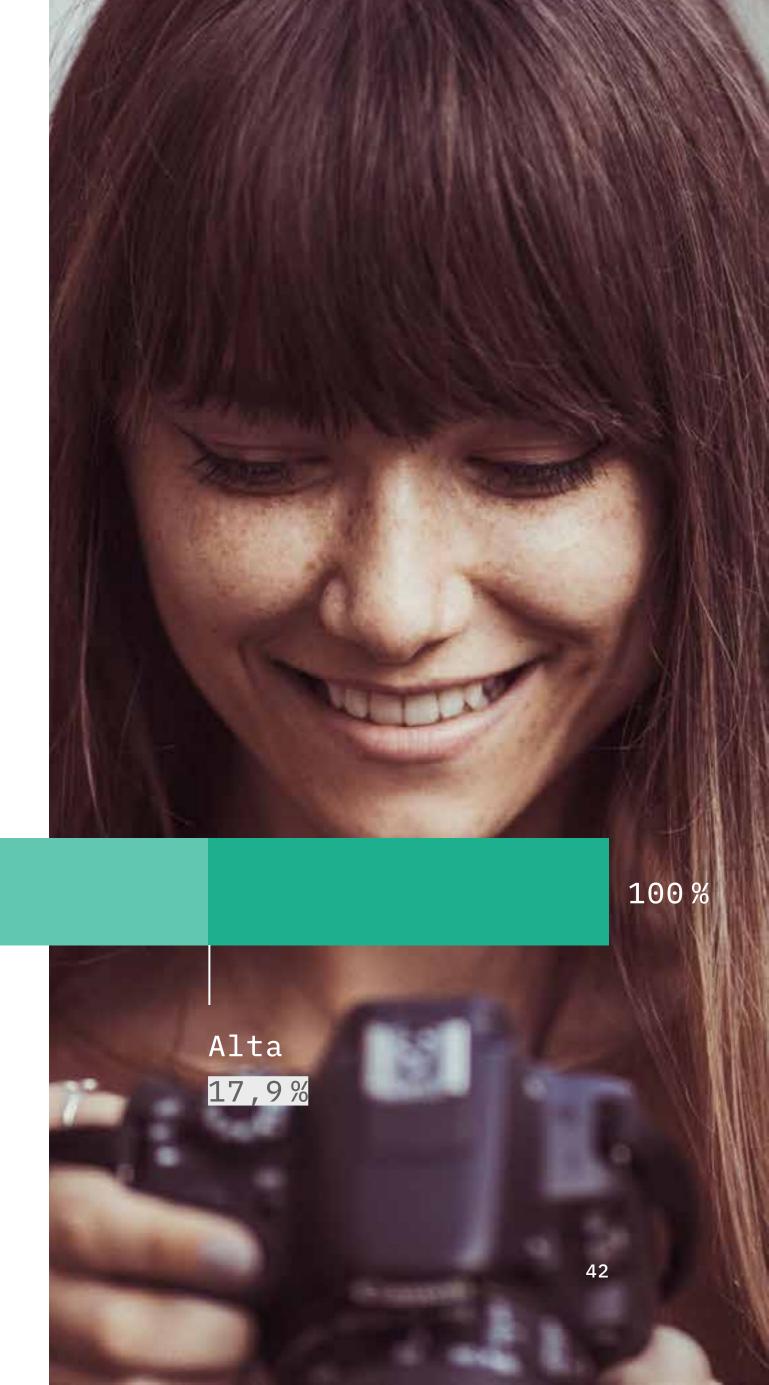
O8
EL SENTIR
DEL AUTÓNOMO



SATISFACCIÓN DEL AUTÓNOMO RESPECTO A SU ACTIVIDAD

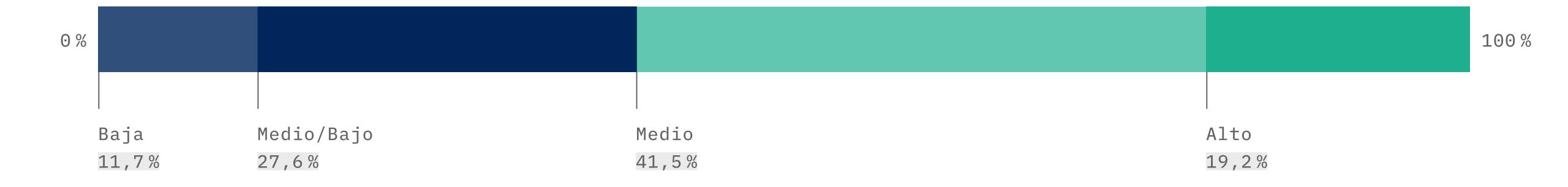
En contra de todos los mitos, el autónomo mantiene unos niveles de satisfacción muy elevados. Casi un 70 % del colectivo cuenta con un nivel de satisfacción medio-alto o alto.





SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Solamente un 19% de los trabajadores autónomos se considera satisfecho con el cumplimiento de las expectativas que tenían al darse de alta como autónomos.

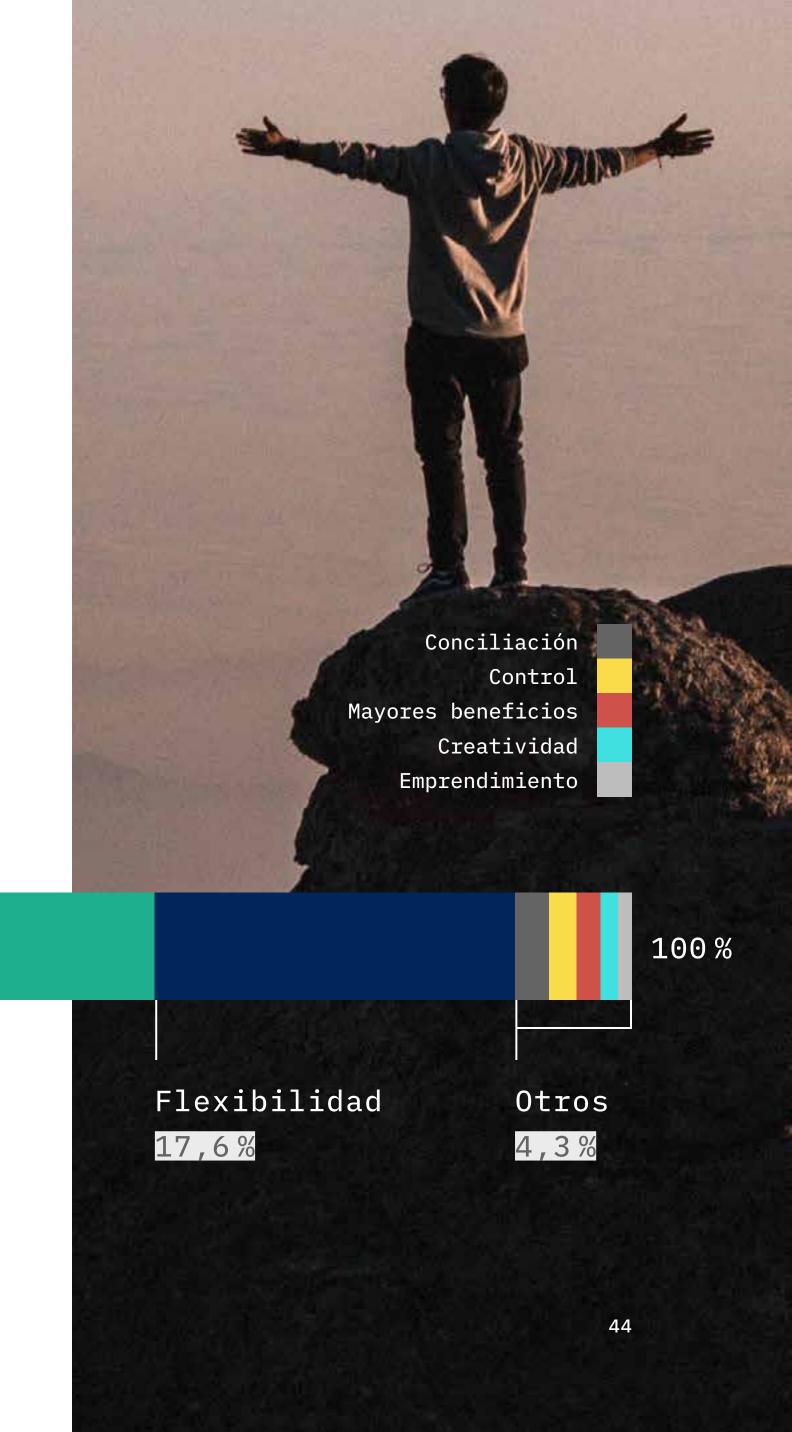


ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

VENTAJAS DE SER AUTÓNOMO

Más de la mitad de los autónomos considera la "autonomía" como la mayor ventaja al trabajar por cuenta propia.

Llama la atención que más de un cuarto afirme que no existe ninguna ventaja siendo autónomo.

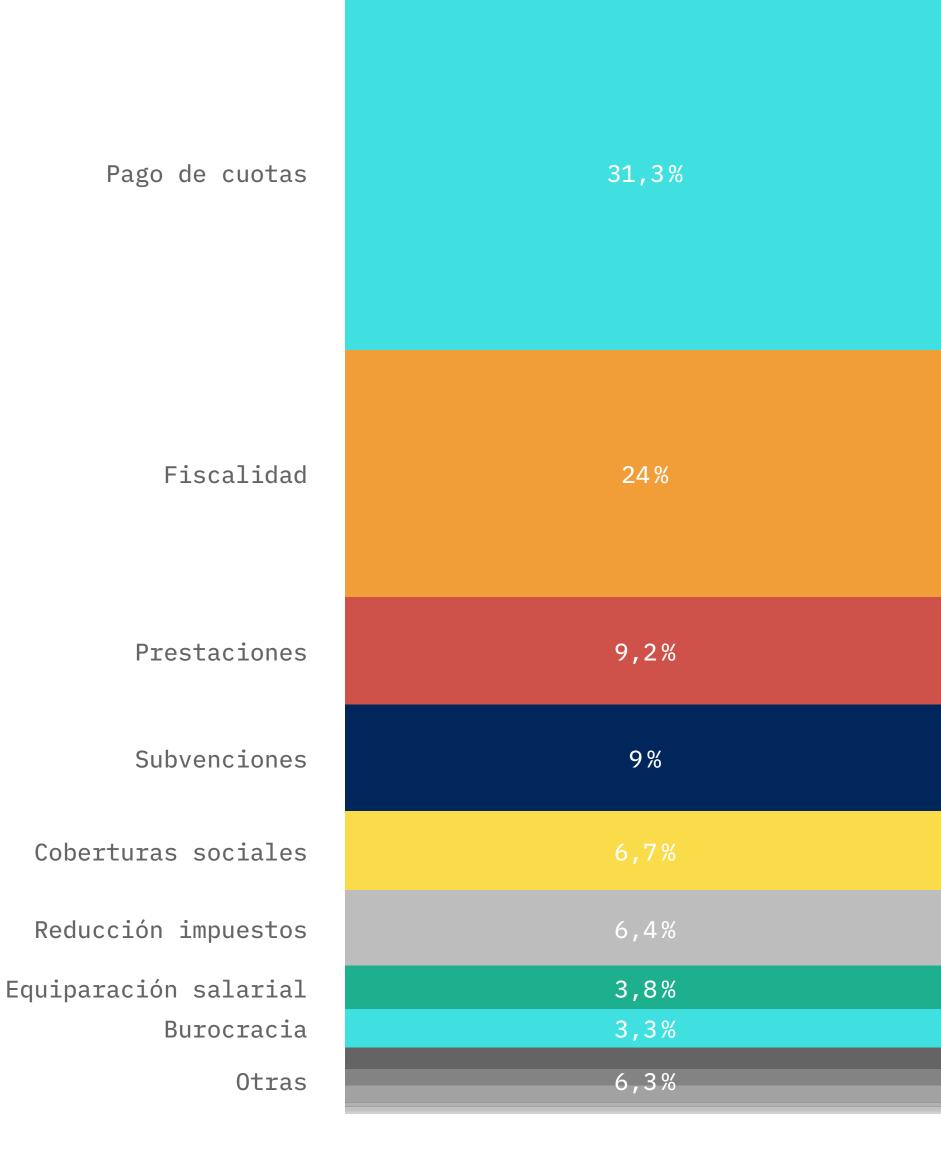


0 %

Autonomía 58% Ninguna
28,7%

QUÉ MEJORAS PROPONEN LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Más de un 30% de los trabajadores autónomos mejoraría el pago de cuotas a la Seguridad Social, mientras que uno de cada cuatro mejoraría el sistema fiscal. La conciliación, aunque es complicada, no está dentro de las mejoras más demandadas.



PETICIONES DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS AL GOBIERNO

Un 60% de los trabajadores autónomos pediría al Gobierno un cambio en el sistema de cotización, mientras que un 17% mejoraría las coberturas por baja laboral.

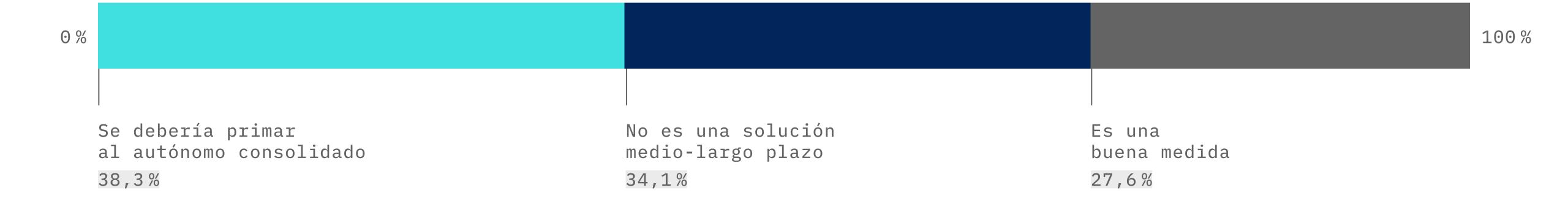
Cotización Cotización Mejora beneficios baja laboral 32,7% 28,6% 16,9%



LA OPINIÓN DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO SOBRE LA TARIFA PLANA

Cerca del 75% de los autónomos critica la tarifa plana, bien afirmando que debería ayudarse también al autónomo con más años de actividad, bien opinando que no soluciona nada a medio-largo plazo.

EL 69,2% DE LOS AUTÓNOMOS SE HA APROVECHADO DE LA TARIFA PLANA

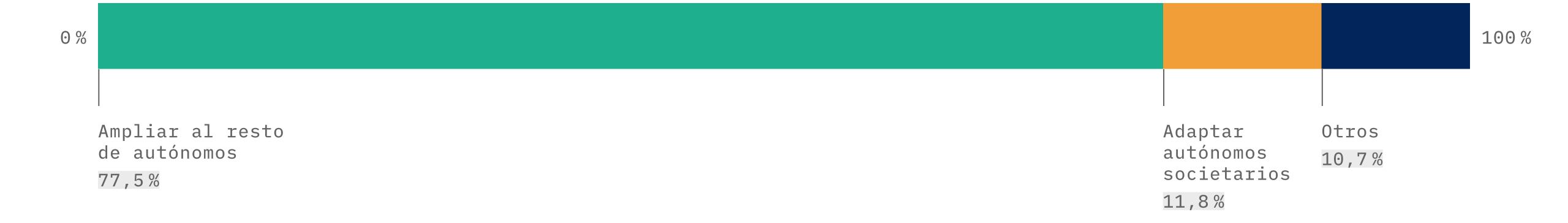


ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

47

CÓMO OPTIMIZARÍA LA TARIFA PLANA EL TRABAJADOR AUTÓNOMO

3 de cada 4 autónomos optimizaría la tarifa plana ampliándola al resto de autónomos que cumpliesen unos requisitos basados en beneficios o facturación.



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

OPINIÓN DEL AUTÓNOMO SOBRE LA CUOTA PROGRESIVA

Existe una sensación agridulce con la cuota progresiva por tramos, ya que más de la mitad de los autónomos está poco o nada de acuerdo con esta medida.





EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

9 de cada 10 trabajadores autónomos afirma que el emprendimiento en España no resulta para nada sencillo.



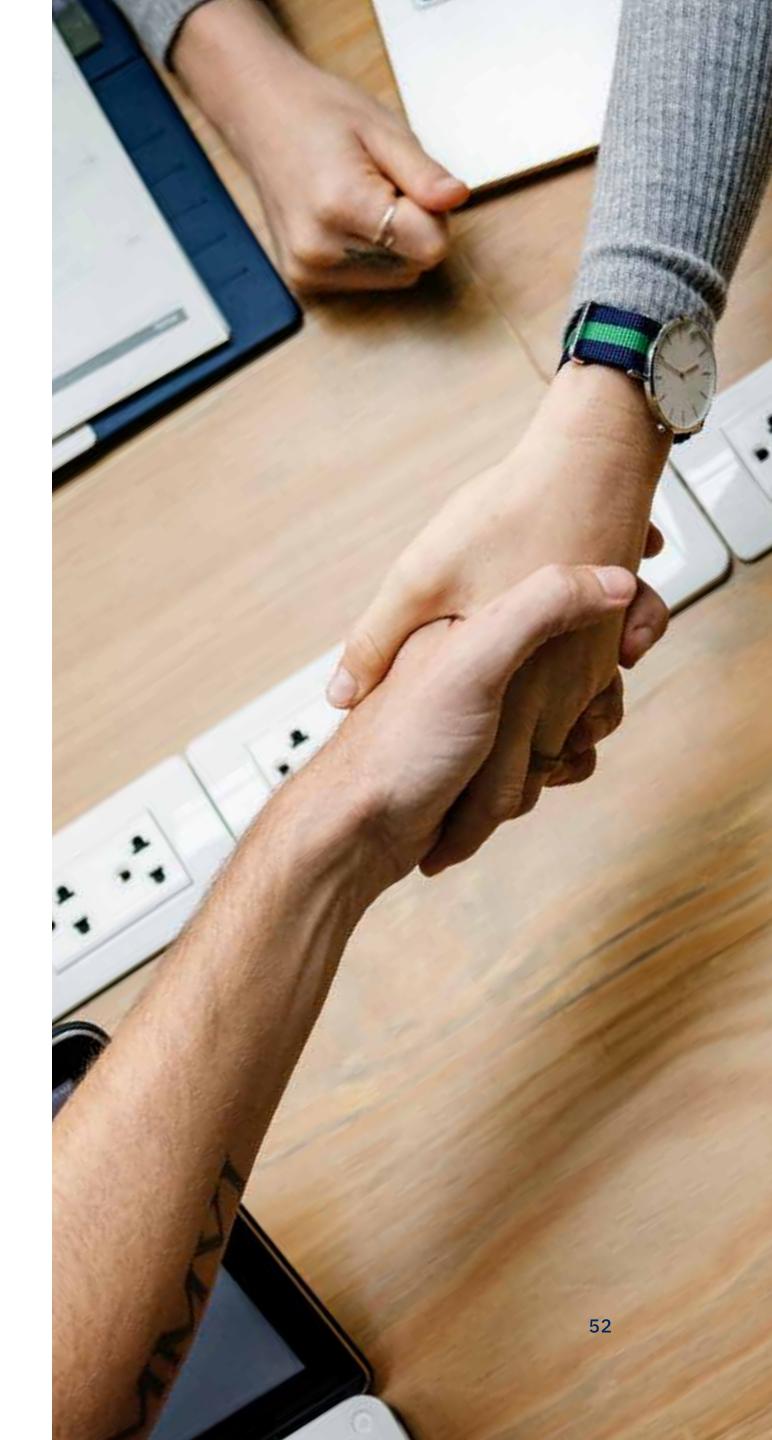


100 %

ASOCIACIONISMO

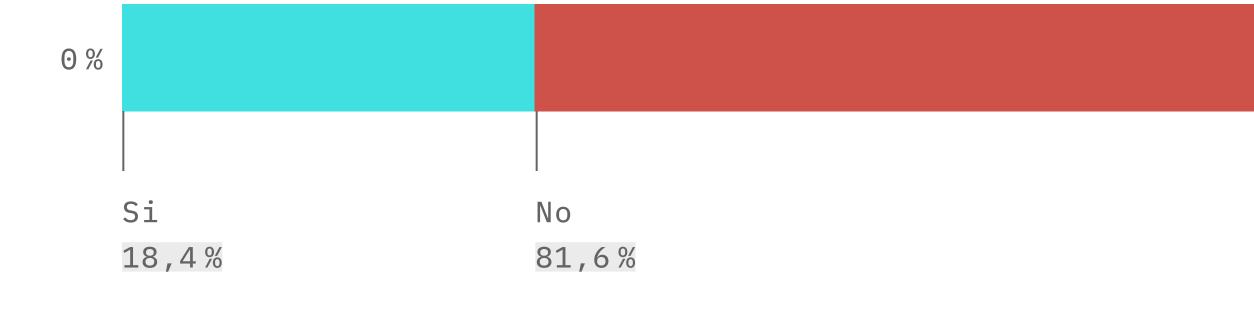
LOS AUTÓNOMOS Y EL ASOCIACIONISMO

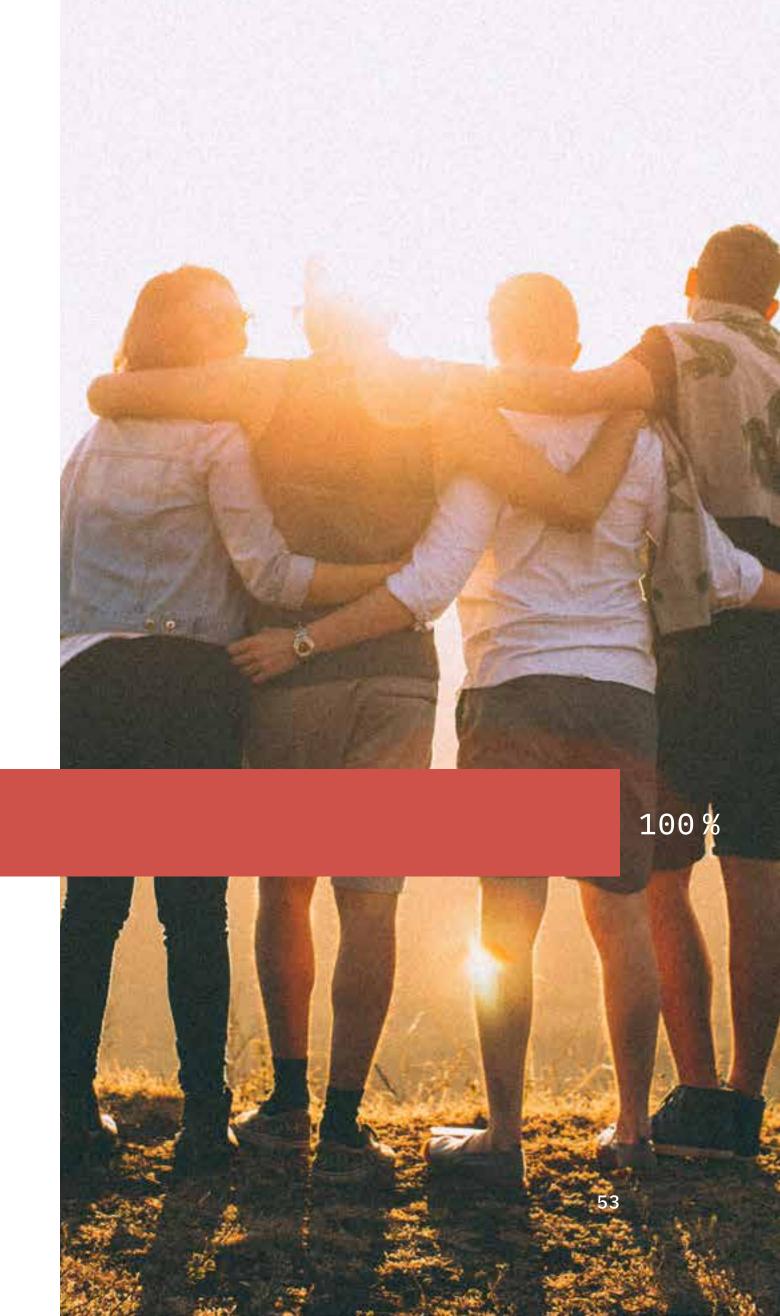
La mayoría de los autónomos son reacios a pertenecer a asociaciones empresariales, no conocen el funcionamiento de las mismas y tampoco solicitarían apoyo en su gestión ni a organizaciones empresariales ni a entidades públicas.



PERTENENCIA A ALGUNA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL

Más del 80% de los autónomos no pertenece a ninguna asociación empresarial, y más de la mitad, un 58,7%, ni siquiera conoce su funcionamiento.

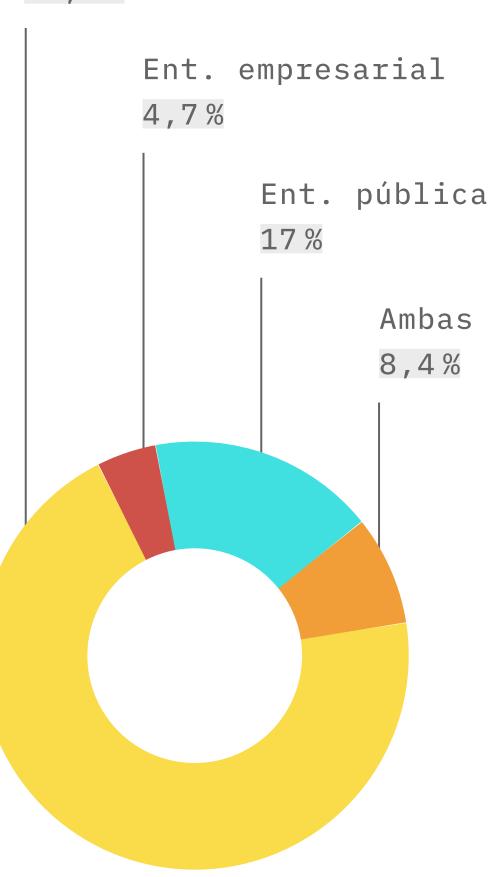




SOLICITUD DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL

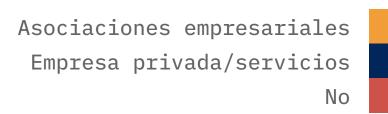
Casi el 70 % de los autónomos nunca ha solicitado alguna vez apoyo a una asociación empresarial ni a una entidad pública. La razón principal de no haber solicitado asesoramiento a entidades públicas o asociaciones empresariales es la falta de información sobre el asesoramiento que prestan.

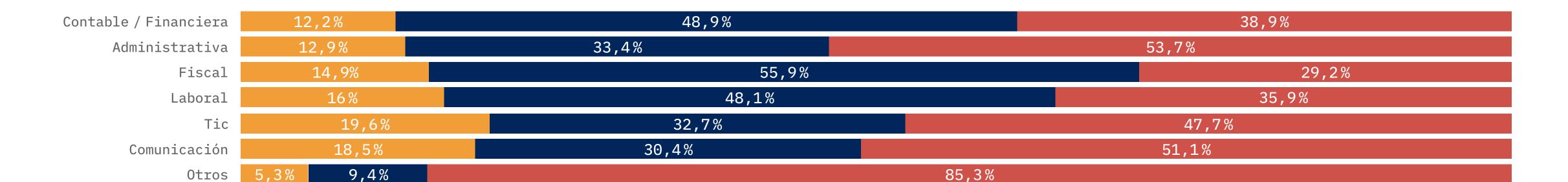




EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS

Respecto a la externalización de actividades relacionadas con su trabajo, los autónomos también presentan cierta negativa. Tan solo externalizarían algún servicio con empresas privadas en aquellas actividades relacionadas con temas **contables/ financieros, fiscales y laborales.**





ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

55

EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS

Finalmente los autónomos consideran que las asociaciones **no prestan el soporte necesario** a los autónomos en su actividad, y que para ello deberían de establecerse unos cauces de comunicación con el empresario más dinámicos.



10 RECURSOS



10. RECURSOS

¿SOLICITA EL AUTÓNOMO FORMACIÓN PARA MEJORAR SU NEGOCIO?

Más del 60% de los autónomos no ha solicitado nunca recibir

formación para mejorar el funcionamiento de su negocio.

La mayoría de quienes no la solicitaron no encontraron formación

específica adecuada.

EL 62,3% DE LOS
AUTÓNOMOS NUNCA
HA SOLICITADO
INFORMACIÓN



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

58

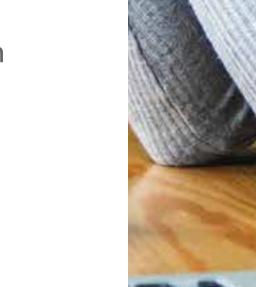
CÓMO PREFIERE RECIBIR LA FORMACIÓN EL AUTÓNOMO

Los autónomos prefieren recibir una **formación puntual** de acuerdo a sus necesidades, en lugar de un plan de formación con horarios preestablecidos.

0 %

Puntual 57,7%

Plan formación 42,3%



ÁREAS DE FORMACIÓN PREFERIDAS POR EL AUTÓNOMO

La formación más demandada por los trabajadores autónomos es la contable/financiera, seguida por la fiscal, el marketing y aquella orientada a las redes sociales.

Contable/Financiera	14,3%
Fiscal	14%
Marketing	14%
RRSS	11,9%
Tecnología	11%
Ventas	10,9%
Laboral	9,6%
Administrativa	8,6%
Habilidades	8,4%
Liderazgo Otros	5,9% 1,7%

DIGITALIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

9 de cada 10 autónomos consideran fundamental una conexión a Internet para poder llevar a cabo su actividad. Más de la mitad (55,2 %) cuenta con redes sociales corporativas para su negocio, siendo la promoción en las mismas, la forma de dar difusión más utilizada por el colectivo.

EL 91,3% DE
LOS AUTÓNOMOS
CONSIDERA
FUNDAMENTAL
USAR INTERNET



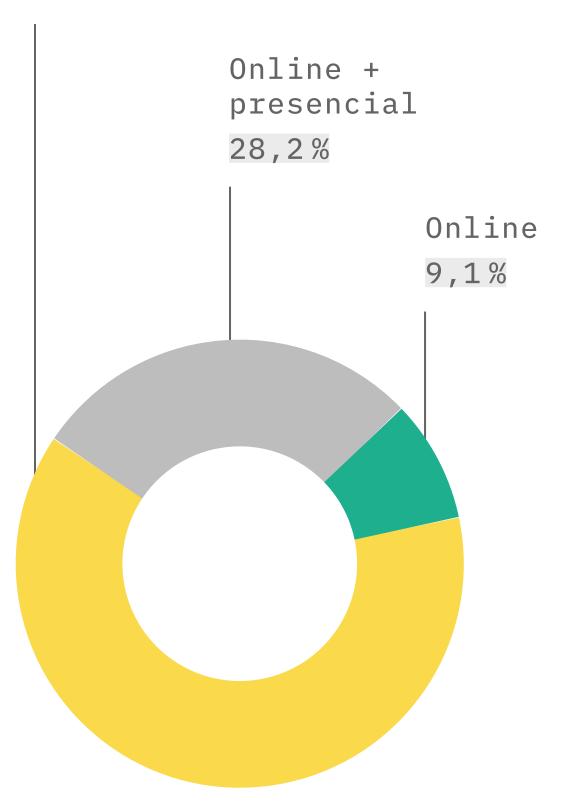
ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

61

DIGITALIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Más de la mitad de los autónomos, el 58%, cuenta con una página web para su negocio, pero solamente un 10% vende sus productos o servicios de forma exclusivamente online.

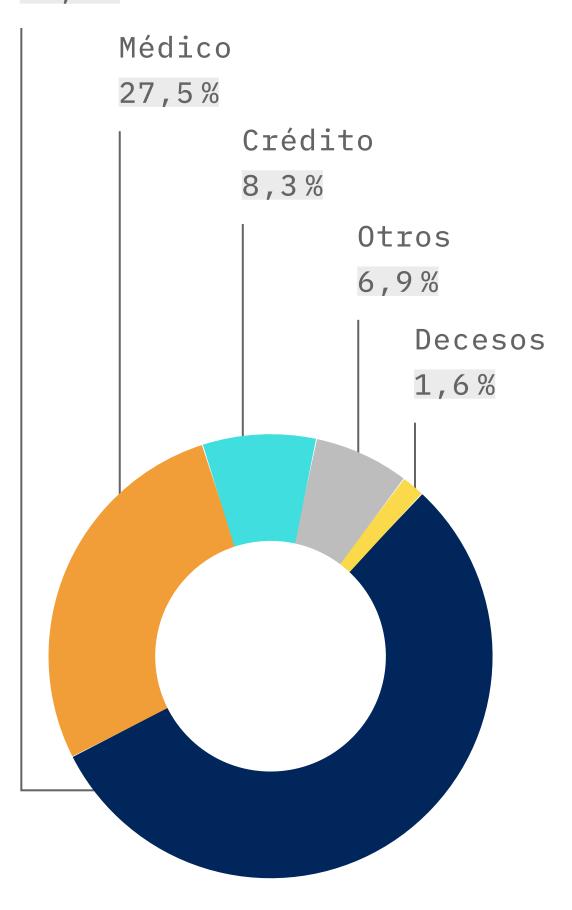




COBERTURAS FUNDAMENTALES PARA LOS AUTÓNOMOS

El **seguro de baja temporal** es fundamental para más de la mitad de los autónomos (55,5%). Junto con el **seguro médico**, son elegidos por la práctica totalidad del colectivo.

Baja temporal 55,5%

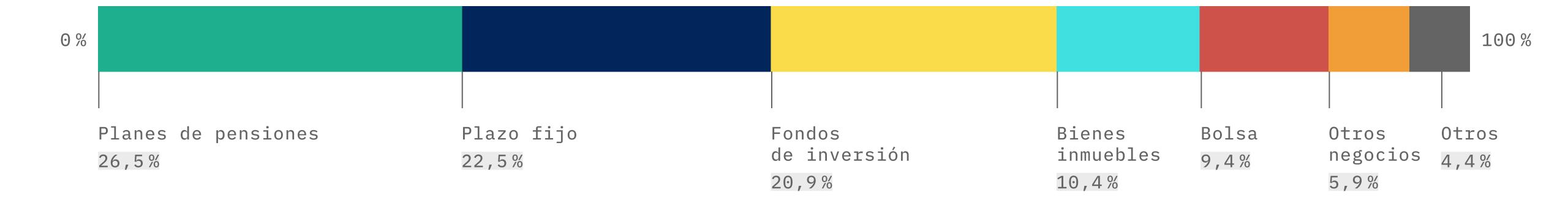


10. RECURSOS

EL AHORRO EN LOS AUTÓNOMOS

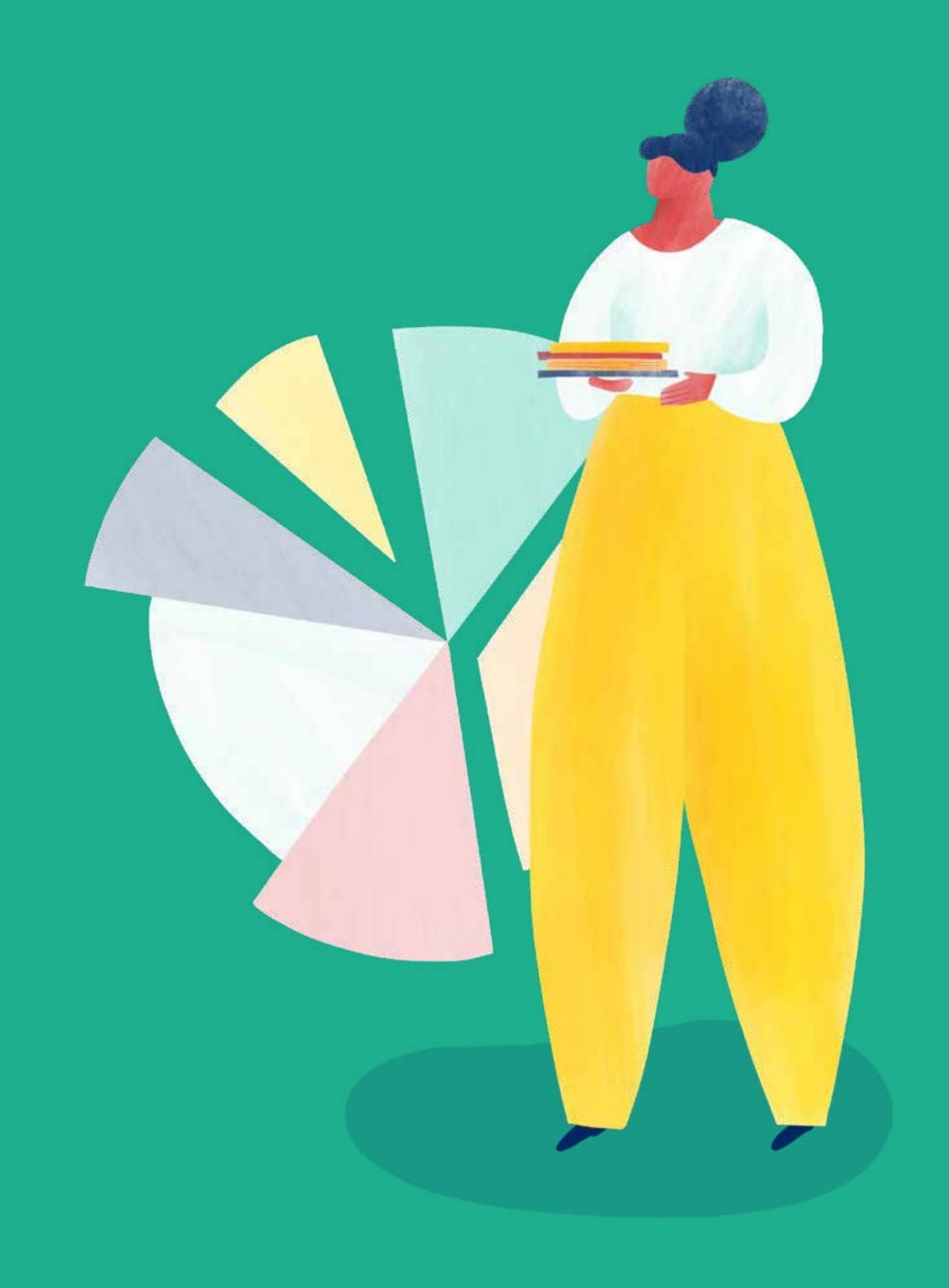
El 58,5% de los autónomos nunca ha utilizado productos de ahorro. Los productos de ahorro más utilizados por los autónomos que sí los utilizan, son los planes de pensiones y los depósitos a plazo fijo.

EL 41,5% DE LOS
AUTÓNOMOS HA
UTILIZADO EN
ALGUNA OCASIÓN
PRODUCTOS DE
AHORRO



ENA 2019 / INFOAUTÓNOMOS ↔ UNIVERSIDAD DE GRANADA

11 CONCLUSIONES



11. CONCLUSIONES

- El 32% de los autónomos en España lo es desde hace más de 10 años
- Casi un 70% del colectivo cuenta con un nivel de satisfacción medio-alto
- → La mitad de los autónomos trabaja, de media, 10 o más horas al día
- Más de un 62% de los autónomos afirma que es difícil compaginar la vida laboral y la familiar
- Un 41,76% de los autónomos en España utiliza las RRSS para darle difusión a su negocio
- → Un 61,4% de los autónomos pide un cambio en las cotizaciones
- → 1 de cada 4 autónomos considera que no existe ninguna ventaja al trabajar por cuenta propia

12 CONTACTO



12. CONTACTO

TELÉFONO → 958 089 488

MAIL → CONTACTO@INFOAUTONOMOS.COM

WEB → <u>INFOAUTONOMOS.COM</u>

- **f FACEBOOK** → <u>INFOAUTÓNOMOS</u>
- TWITTER → @INFOAUTONOMOS
- in LINKEDIN → <u>INFOAUTÓNOMOS</u>



ENA 2019 / ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

ELABORACIÓN Y METODOLOGÍA:





PATROCINADO POR:

